**falagotti revolutioniert den Solarzaun-Markt:  
Premium-Technologie zu bezahlbaren Preisen**

**Biedenkopf, Juni 2025** – Die falagotti GmbH bringt hochwertige Solarzäune zu Preisen auf den Markt, die erstmals auch für Haushalte mit mittlerem Einkommen attraktiv sind. Das Unternehmen adressiert damit ein zentrales Problem des bisherigen Marktes: Solarzäune galten bislang als Luxuslösung mit geringer Rendite für Durchschnittsverdiener.

**Marktlücke wird geschlossen**

Während sich Photovoltaikanlagen auf Dächern großer Beliebtheit erfreuen, haben Solarzäune trotz ihrer technischen Verfügbarkeit seit Jahren ein Nischenproblem: überhöhte Preise ohne attraktive Rendite. falagotti ändert diese Situation grundlegend. Durch direkten Herstellervertrieb und optimierte Produktionskosten liegen die Anschaffungskosten der falagotti-Solarzäune sogar unter denen konventioneller Sichtschutzzäune aus WPC oder Aluminium – und sind über die Laufzeit günstiger als jeder andere Zaun.

**Wintervorteil gegenüber Dach-Photovoltaik**

Besonders im Winter zeigen vertikal installierte, bifaziale Solarzäune ihre Stärken. Während geneigte Dachanlagen durch Schnee, flachen Sonnenstand und kurze Tage vielfach nur geringe Erträge liefern, erzielen Solarzäune je nach Standort und Bodenreflexion nachweislich 10–30 % mehr Energie – unter optimalen Bedingungen sogar bis zu etwa 50 %. Gerade für Haushalte mit Wärmepumpen, die im Winter den höchsten Energiebedarf haben, bietet diese Kombination optimale Effizienz.

Dach-Photovoltaikanlagen erzielen ihre Höchsterträge im Sommer, wenn der Energiebedarf gering ist und künftige Gesetzesänderungen möglicherweise sogar negative Strompreise oder wegfallende Einspeisevergütungen zu Spitzenlastzeiten mit sich bringen könnten. Solarzäune hingegen liefern ganzjährig konstante Erträge und ergänzen Dachanlagen optimal.

**Wirtschaftlichkeit überzeugt**

Die Investition amortisiert sich in deutlich unter zehn Jahren. Über die gesamte Laufzeit erwirtschaften die Solarzäune fünfstellige Beträge. Zusätzlich profitieren Kunden vom Nullsteuersatz auf Photovoltaik-Zubehör, wodurch sich die Anschaffungskosten um 19 Prozent reduzieren.

**Design trifft Nachhaltigkeit**

falagotti bietet vier Produktlinien für unterschiedliche Ansprüche: von der eleganten Eleganza-Serie mit coextruierten WPC-Lamellen bis zur leistungsstarken Efficienza-Linie mit vertikale verbauten Modulen für maximale Energieausbeute. Alle Zaunelemente bestehen aus recycelbaren Materialien – Aluminium ist zu nahezu 100 Prozent wiederverwertbar, der Holzanteil stammt vollständig aus FSC-zertifiziertem Recyclingmaterial.

**Zwei Anschlussvarianten für jeden Bedarf**

falagotti bietet seine Solarzäune in zwei Systemvarianten an: Das **Zaunkraftwerk** als Plug-and-Play-Lösung ermöglicht die einfache Installation von bis zu vier Zaunfeldern ohne Elektriker und aufwendige Genehmigungsverfahren. Für größere Projekte steht der **Solarzaun** als individuelle Lösung ohne Leistungsgrenze zur Verfügung.

**Flexible Ausrichtung dank bifazialer Technologie**

Ein weiterer Vorteil: Die Südausrichtung ist nicht zwingend erforderlich. Durch bifaziale Module nutzen falagotti-Solarzäune bei Ost-West-Ausrichtung sowohl die Morgen- als auch die Abendsonne optimal. Dies sorgt für eine ausgewogene Energieverteilung über den gesamten Tag und maximiert den Eigenverbrauch zu den Zeiten des höchsten Bedarfs.

**Attraktive B2B-Lösungen für diverse Gewerke**

Die Solarzäune eröffnen verschiedenen B2B-Unternehmen neue Geschäftsfelder: Zaunbauer, Solarteure, Installateure, Poolbauer und andere Dienstleister können ihr Portfolio um eine hochwertige Energielösung erweitern. Durch den Nullsteuersatz auf Photovoltaik-Anlagen können diese Unternehmen auch ihre Dienstleistungen zu null Prozent Mehrwertsteuer anbieten und somit besonders attraktive Gesamtpreise für ihre Kunden realisieren.

**Über falagotti GmbH**

falagotti steht für hochwertiges Design und kompromisslose Qualität. Als Teil einer etablierten Unternehmensgruppe schöpft das Unternehmen aus über 35 Jahren Erfahrung in der Solarbranche. Durch optimierte Wertschöpfungsketten macht falagotti Premium-Solartechnologie erstmals für eine breite Kundschaft zugänglich und setzt neue Standards für designorientierte, bezahlbare Solarzäune.

**Pressekontakt:**  
falagotti GmbH  
Tim Bald  
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit   
E-Mail: marketing@falagotti.de  
Web: www.falagotti.de/presse